



# METTRE EN ŒUVRE LES LEVIERS D'ACHATS DES MARCHES DE TRAVAUX

Achat Public | Métier | Perfectionnement | 2 jours | AR01PIE

<p><b>OBJECTIFS DE LA FORMATION</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifier les caractéristiques et l'environnement des marchés publics à l'appui de la nouvelle réglementation ;</li> <li>• Être vigilant sur les étapes clés d'une opération (choix des procédures, critères de choix, réception des travaux...);</li> <li>• Connaître les points importants dans la passation des contrats.</li> <li>• Connaître les points importants dans l'exécution des marchés.</li> </ul>	<p><b>COMPÉTENCES ACQUISES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Connaissance des principaux acteurs du marché fournisseurs en matière de travaux</li> <li>• Identifier les phases du cycle de vie d'un bâtiment</li> <li>• Formaliser les stratégies d'achats de travaux à partir des données internes liées aux besoins et des données externes liées au marché fournisseur en intégrant les éléments de politique d'achat et en sélectionnant les leviers de performance appropriés</li> </ul>
<p><b>PUBLIC VISÉ</b></p> <p>Responsables des achats, acheteurs confirmés, prescripteurs intervenant dans le processus achat de l'organisme public.</p>	<p><b>PRÉ-REQUIS</b></p> <p>Connaissance des marchés publics</p>



<p> <b>MÉTHODES PÉDAGOGIQUES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alternance de présentations, et de cas pratiques permettant aux participants de s'approprier progressivement et de façon ludique les procédures, les documents et les méthodes tout en facilitant l'assimilation des connaissances.</li> </ul>	<p> <b>SUPPORTS PÉDAGOGIQUES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pendant la formation : supports visuels de la formation, cas pratiques et mise en situation, bibliographie, visio-conférences</li> <li>• En fin de formation : Fiche outils métier et cas d'usage</li> </ul>
<p> <b>DISPOSITIF D'ÉVALUATION</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Une évaluation de la satisfaction des stagiaires à l'issue de la formation</li> <li>• Un questionnaire de positionnement et d'auto-évaluation des connaissances avant et après la formation</li> <li>• Un Quizz d'évaluation des connaissances</li> <li>• Une évaluation à froid auprès du commanditaire de la formation afin d'apprécier les impacts de la formation</li> </ul>	<p> <b>CALENDRIER</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sur demande</li> </ul>
<p><b>INTERVENANT</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Experte(s) de la communauté du Jeu</li> </ul>	<p><b>MODALITÉS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inter-Intra sur demande</li> </ul>



## PROGRAMME

Les marchés de travaux présentent de forts enjeux financiers comme techniques pour les maîtres d'ouvrages et donneurs d'ordre. Pourtant le contexte réglementaire complexe est souvent mal maîtrisé par les acteurs d'une opération de travaux.

### Jour 1 L'environnement des marchés de travaux

#### L'environnement des marchés publics de travaux

- Les principes fondamentaux de la commande publique, la loi MOP
- La définition des termes employés
- Le BIM

#### Rôles et missions des différents acteurs dans le cadre d'une opération de construction

- Les différents acteurs concernés dans une opération de construction
  - Maître d'ouvrage
  - Maître d'œuvre
  - Assistance à maîtrise d'ouvrage
- Les missions annexes
  - Coordinateur SPS, SSI
  - Les entreprises de travaux



Les étapes et acteurs d'une opération de travaux

#### La passation des contrats

##### Type de procédure, allotissement, fractionnement

- Choisir parmi les différents types de procédure, la procédure adéquate pour son marché
- Les CCAG Travaux
- Mode de dévolution
- Solution de base / variantes facultatives / obligatoires



Les documents constitutifs d'un marché de travaux

#### Analyse et examiner les offres

- Différents critères de jugement des candidatures / des offres, méthode de notation
- Le cout global
- Offres irrégulières, inacceptables, inappropriées, anormalement basses



Le coût global pour construire durablement

### Jour 2 Passation et l'exécution des marchés de travaux

#### Connaître les documents d'exécution des contrats :

- Les ordres de services du maître d'œuvre
- Les bons de commande

#### Le calendrier prévisionnel d'exécution du marché

- La préparation de chantier
- La sécurité sur le chantier selon les CCAG travaux

## **Les règles applicables à l'exécution financière du marché de travaux**

- Le marché à prix global et forfaitaire / le marché à prix unitaire
- Les variations de prix
- Les cessions ou nantissement des créances
- Les modalités de paiement



La gestion des prix dans un contexte d'inflation forte

## **Les règles applicables à la réception des travaux**

- Réceptions partielles
- Mises à disposition
- Les réserves et leurs effets

## **Les garanties rattachées aux travaux**

## **Les litiges dans l'exécution des marchés**

- Règlement amiable, procédures coercitives, etc.

## **Potentiel de création de valeur de la formation :**

- Connaître les enjeux des marchés de travaux
- Agir sur les facteurs techniques et économiques constitutifs des offres
- Construire durablement.
- Créer l'espace négociable dans le dossier de consultation des entreprises (DCE).