



Les Armées forment leurs acheteurs avec le "Jeu de la commande publique"

Sophie d'Auzon | le 02/08/2019 | [Réglementation des marchés publics](#), [Formation continue](#), [Ministère des Armées](#)

Un plateau, des pions et jetons (en bois), un dé, des cartes et un guide... Telles sont les armes de la Mission achats de Balard pour perfectionner ses acheteurs publics et prescripteurs.

Apprendre en s'amusant... Bon, avant de s'amuser, avouons-le, il faudra transpirer un peu, pour s'approprier les règles fort complexes du Jeu de la commande publique. Mais l'initiative de la Mission achats du ministère des Armées est à saluer. **Ses agents ont créé de toutes pièces un jeu de plateau qui constitue, avec son vade-mecum, une méthode de formation complète pour les trois fonctions publiques (Etat, territoriale et hospitalière) – et pourquoi pas pour les opérateurs privés.**

Le but d'une partie, qui se joue avec 3 à 6 joueurs et dure une heure environ, est d'**être le premier à notifier un marché et à l'exécuter**. « Pour cela, ils doivent franchir les différentes étapes de la procédure d'achat public [sourcing, stratégie d'achat, attribution, paiement...] en regroupant les agents ayant les compétences requises,

c'est-à-dire en formant des combinaisons de cartes répondant aux critères de l'étape à franchir », explique la règle.

Une commercialisation à l'étude

Il a fallu pas moins de 1 000 heures de travail pour développer ce jeu et accompagner sa mise en œuvre. **200 boîtes ont été fabriquées** et sont utilisées depuis fin 2018 pour la formation et la professionnalisation des acheteurs et prescripteurs des Armées. Le descriptif technique, les règles et le vade-mecum ont été enregistrés auprès de l'Institut national de la propriété industrielle (INPI).



Pour Laurent Pellegrin, chef du service des achats et des finances, « choisir le jeu pour former à la commande publique, c'est faire le pari très sérieux de renforcer le collectif, de prendre du plaisir à apprendre et donc de gagner en motivation, enfin, **de gagner en agilité d'apprentissage** ». L'enthousiasme au sein du ministère mais aussi auprès de responsables achats de grandes entreprises françaises est tel qu'une commercialisation du jeu a été décidée. "Un contrat de cession d'utilisation du jeu (graphisme, règle ...) a été signé avec la société Excellianz, précise-t-on au ministère des Armées. Cette entreprise est en train de monter un réseau de formateurs et de créer des modules basés sur le jeu". Lancement prévu à l'automne...